経営発達支援計画　伴走型小規模事業者支援事業

鏡野町アンテナショップ「夢広場」需要動向調査報告書

Ⅰ.調査概要

|  |  |
| --- | --- |
| 目　　的 | 平成30年7月21日（土）、大阪府茨木市に開店した鏡野町アンテナショップ「夢広場」の需要動向調査を実施し、夢広場利用客の購買動向や、特に加工品におけるニーズを把握する。その調査結果を鏡野地区内の小規模事業者へ情報提供し、活用してもらうことで、今後の関西方面へのB to C販路開拓並びに販路の確保に繋げていくことを目的とする。 |
| 調査対象 | 「夢広場」利用客及び大阪府茨木市東中条町近隣住民 |
| 調査期間 | 令和元年７月20日（土）～21日（日）2日間 |
| 調査方法 | アンケート形式による調査 |
| 回答件数 | 269件 |

Ⅱ.調査結果

（1）記入者情報

1.性別

　　夢広場への来店客の性別は「女性」73.2％、「男性」26.8％であり、「女性」が概ね7割を占めている。

2.年齢

　　来店客の年齢は「40代」23.0％、「50代」20.8％、「60代」19.0％、「70代以上」18.20％であり、上記4世代の来店割合はほぼ同率であった。また、全体の約8割が40代以上の世代が占めている。

3.①家族の人数は？

　　来店客の同居家族の人数は「2人」が35.69％で全体の約3割を占め、続いて「3人」が27.88％、「4人」21.56％と続き、2人以上4人以下の家族割合が全体の8割を超える。

②一緒に住んでいる家族（複数回答可）

　　来店客の家族構成は、配偶者と子供で住んでいる割合が一番多い。また、その他が39.00％と高いが、主にペットを飼っている方であった。

　　上記の①・②の結果から考察すると、来店客の家族構成は2人から4人家族が大半を占めている。主に夫婦と子供で構成されており、それに加えペットを飼っている家族が多いことがわかる。

（2）夢広場の利用状況について

4.夢広場を週何回利用しますか？

　　来店客が夢広場を利用する頻度は、週1回から3回の利用が64.70％と全体の約6割を占めている。また利用頻度を「0回」と回答した方は、今回夢広場のイベントをチラシで見て初めて夢広場へ来店した方であり、今回、全体の約2割の方が新規に夢広場へ来店したことがわかる。

5.どのような商品をよく買いますか？（複数回答可）

　　来店客の購買する商品は「野菜」91.40％、「果物」53.20％と、この2品目が極めて高くなっており、来店動機はほぼ鏡野町産の野菜と果物の購入となっている。

　　また、加工品の購入は、どの商品も全体の1割以下であり、購入動機の上位品目としては、米、ジュース、味噌といった商品であった。

①その他の内訳

　　　購入商品のその他の内訳は上記のとおりであり、主に嗜好品より生活用品の購入が中心となっている。

6.各商品の価格は如何ですか？

　　夢広場で販売する商品の価格について、「ちょうど良い」と回答した方が61.30％であり、全体の約6割を占めている。また、「安い」と回答した方が34.20％であったため、全体の約9割以上の方が販売価格に満足していることがわかる。

①その他の意見

7.品揃えには満足していますか？

　　夢広場店内で販売する品揃えについて、「十分満足している」と回答した方が58.40％であり、全体の約6割の方が品揃えに満足している。

8.満足してないと答えた方に質問です。

　　品揃えに満足していない方で「もっと野菜の種類や量を増やしてほしい」と回答した方が34.20％であった。また「加工品を増やしてほしい」と回答した方が、少数割合ではあるが5.90％あった。

①その他の意見

　　その他の意見で、多数意見としては「岡山産の特徴を活かした果物を増やしてほしい」という意見が多く、加工品に関する意見としては「生とうがらし」、「ヨーグルト」、「手作り惣菜」などを置いてほしいという意見があった。

9.夢広場に期待することは何ですか？（複数回答可）

　　夢広場に期待することとして「新鮮な野菜」と回答した方が92.60％あり、全体の約9割以上を占めている。また「加工品」と回答した方は8.2％であり、全体の約1割の方が加工品に期待をしている。

①その他の意見

　　その他の意見の中で多数意見としては、岡山県や鏡野町独自の物産品、無農薬のもの、珍しい野菜や食品などが多かった。

（3）加工品について

10.どのような加工品があれば購入しますか？

　　将来的に夢広場に設置してもらいたい加工品の希望については「豆腐」29.70％、「ハム・ソーセージ」24.20％、「納豆」19.70％、「チーズ」17.5％、「味噌」16.7％と上位5位は利用者の約2割から3割の方が店舗への設置を希望している。

①その他の意見



11.①加工品のパッケージは購入時に重要視していますか？

　　加工品のパッケージについて「重要視している」と回答した方が53.50％、また「特に重要視していない」と回答した方が42.00％あり、意見は半数で割れている。

②重要視している方は、どのような点を重視していますか？

　　　また、「重要視している」と回答した方を対象とし、どのような点を重視しているか問うたところ「中身が見える」と回答した方が26.00％と一番多く、2番目に「使いやすさ」と回答した方が22.30％と多かった。上位4項目は全体の2割から3割弱の方が重要視している。

参考資料　鏡野町アンテナショップ「夢広場」に関するアンケート　調査表（以下参照）

